**Методические рекомендации по русскому языку к конкурсу «Лучший корректор - оператор»**

1. Прочитайте текст.
2. Найдите лексические ошибки и исправьте их: исключите из текста неверное слово или словосочетание, замените его подходящим по смыслу или уберите вообще.

Текст.

/Из речи Р. А. Руденко, Генерального прокурора СССР, Нюрнбергском процессе 1946 г./

Товарищи судьи! Я приступаю к своей вступительной речи, завершающей первые выступления главных обвинителей на данном процессе, с полным осознанием его величайшего историчного значения.

Впервые в истории человека правосудие сталкивается с преступлениями такого масштаба, вызвавшими такие тяжелые встряски. Впервые перед судом восстали преступники, завладевшие государством и самое государство сделавшие орудием чудных преступлений.

Впервые, в лице подсудимых мы обсудим не только их самих, но и преступные учреждения и организации, ими созданные, человеконенавистнические «теории» и «идеи», ими распыляемые в целях осуществления давно задуманных проступков против мира и человечества.

Шкала оценки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Культура речи: исправлено | | | | | | | | | |
| 10 ошибок | 9 ошибок | 8 ошибок | 7 ошибок | 6 ошибок | 5 ошибок | 4 ошибок | 3 ошибок | 2 ошибок | 1 ошибок |
| 10 б | 9 б | 8 б | 7 б | 6 б | 5 б | 4 б | 3 б | 2 б | 1 б |

**Методические рекомендации к конкурсу «Бестолковый словарь» русского языка.**

1. Составьте «бестолковый словарь» из любых слов русского языка.

Например:

**Прокурор –** разговор о курах на повышенных тонах.



Шкала оценки.

На выполнение задания дается 15 минут. За каждую уместную, внесенную в «словарь» словарную статью – 1 балл.

**Методические рекомендации для конкурса «Лучший поэт-оператор».**

1. Прочитайте текст, бывший ранее замечательным стихотворением поэта-песенника Ларисы Рубальской.
2. «Восстановите» текст стихотворения, добавляя необходимые слова и подходящие, по вашему мнению, по смыслу.
3. Вставлять слова можно в любое место строки, сохраняя смысл высказывания и придавая необходимый стихотворный ритм, размер.

Шкала оценки: Культура речи.

Высший балл – 10 б.

Оценивается: сохранение смысла, сохранение ритма, художественность, сохранение размера, лиричность, своеобразие.

|  |  |
| --- | --- |
| **Текст стихотворения** | **Какие слова возможно вставить** |
| Закатился месяц | Прилагательное, 4 слога |
| В холодный рассвет. | Прилагательное, 4 слога |
| Утро росы развесит | Прилагательное, 3 слога |
| В задремавшей траве. | Прилагательное, 3 слога |
| Мы с тобой все решили, | Прилагательное, 3 слога |
| Нам советы не нужны. | Отрицательное местоимение, 2 слога |
| Одинокие зимы | Прилагательное, 3 слога |
| Будут, как никогда, | Краткое прилагательное, 3 слога |
| Мы в трех соснах с тобой, | Глагол, 4 слога |
| Среди никчемных обид. | Прилагательное, 2 слога |
| Дни скоро забылись, | Прилагательное, 4 слога |
| Память долго обиды. | Глагол, 2 слога |
| Никогда нам не быть с тобой, | Наречие, 2 слога |
| За семь бед есть один лишь. | Существительное, 2 слога |
| Ах, как жаль, что месяц | Прилагательное, 4 слога |
| Закатился так в рассвет. | Наречие, 2 слога |

**Методические рекомендации к конкурсу «Рекламодатель - оператор».**

1. Создайте рекламу своей специальности на листе формата А-5, учитывая следующие условия:

Цель рекламы: привлечь внимание, убедить в необходимости воспользоваться призывом рекламы, запомнить основную мысль.

Форма рекламы:

* печатная, световая, оформительская, фото…..;
* радиореклама, устные сообщения;
* кино – телереклама и т.п.

Жанры печатной рекламы: плакат, афиша, каталог, проспект, альбом, буклет, вкладыш, памятка, листовка, ярлык и под.

Жанры газетно-журнальной рекламы: объявление, заметка, статья, корреспонденция, рецензия, интервью, стихи и подобное.

Композиция:

***Рекламный лозунг*** - заголовок, слоган, ударная строка;

***Рекламный зачин*** - фраза, раскрывающая пользу предложения, сообщающая нечто важное, заставляющая читать дальше;

***Основная часть*** - подробная информация о достоинствах рекламируемого объекта, аргументы в его пользу, убеждение последовать призыву;

***Заключение*** - закрепление основной мысли, этикетные формулы вежливости, адрес, телефон.

Шкала оценки по русскому языку.

До 10 баллов: оценивается соответствие выбранной формы жанру и стилю; следование композиции текста, а также оригинальность, соответствие литературным нормам.